

Impak Pembelajaran Kursus Pengajian Di ACIS Terhadap Keyakinan Pelajar Dalam Bidang Keusahawanan

The Impact Of Learning Courses Acis Towards Students Confidence In Entrepreneurship

Mohamad Afandi Md Ismail¹, Muhammad SyahrulDeen Ahmad Rosli², Muhamad Hasif Yahaya³, Noor Aznaim Abd Latif⁴, Zainur Nadiah Baharuddin⁵

^{1,2,3,4,5}Akademi Pengajian Islam Kontemporari, Universiti Teknologi MARA, Shah Alam, Selangor;

Progres Artikel

Diterima: 30 November 2021

Disemak: 30 November 2021

Diterbit: 30 November 2021

*Perhubungan Penulis:

Mohamad Afandi Md Ismail,
Akademi Pengajian Islam
Kontemporari, Universiti
Teknologi MARA, Shah Alam,
Selangor;

Email:

mohamadafandi@uitm.edu.my

Abstrak: Penglibatan dan daya tarikan bidang keusahawanan semakin meningkat ekoran daripada kemajuan teknologi yang turut memberi kesan positif kepada dunia perniagaan melalui platform digital seperti Alibaba, Shopee, Lazada dan sebagainya. Budaya pembelian secara atas talian yang semakin popular dalam kalangan pengguna, menjadikan fokus para peniaga mula teralih kepada menjalankan perniagaan melalui platform digital. Bagi mengimbangi kehendak semasa dalam bidang keusahawanan, kebanyakan institut pengajian tinggi mula membuat perubahan terhadap kursus-kursus pengajian supaya merangkumi aspek keusahawanan. Perubahan ini diharapkan dapat mengubah persepsi, minat dan memberi galakan kepada para pelajar untuk menjadikan bidang keusahawanan sebagai salah satu kerjaya selepas menamatkan pengajian. Walaupun begitu, masih lagi wujud stigma tentang kerugian kepada para graduan bukan bidang keusahawanan yang menyertai bidang keusahawanan selepas tamat pengajian dan persepsi ketidakmampuan graduan untuk menyertai bidang keusahawanan akibat kekurangan pengetahuan berkaitan keusahawanan semasa mengikuti kursus pengajian masing-masing. Oleh yang demikian, kajian ini akan merungkai kesan pembelajaran kursus pengajian yang ditawarkan di ACIS dalam memberikan keyakinan kepada para pelajar untuk menyertai bidang keusahawanan. Kajian ini akan menggunakan kaedah kuantitatif melalui soal selidik kepada sejumlah pelajar yang sedang mengikuti pengajian di ACIS. Hasil soal selidik dianalisis menggunakan kaedah SPSS bagi menjawab objektif kajian. Hasil kajian mendapati wujud sikap dan minat yang positif dalam kalangan pelajar untuk menyertai bidang keusahawanan serta pelajar percaya bahawa kursus pengajian yang telah mereka ikuti memberi pengetahuan dan keyakinan untuk menceburi bidang keusahawanan. Justeru, kajian ini diharap dapat membantu pelbagai pihak untuk meletakkan aspek keusahawanan sebagai elemen penting dalam struktur pengajian.

Kata kunci: kursus pengajian; tahap keyakinan, pelajar, keusahawanan, ACIS

Abstract: *The involvement and attractiveness of entrepreneurship are increasing due to technological advances that also positively impact the business world through digital platforms such as Alibaba, Shopee, Lazada, and so on. An increasingly popular online purchasing culture among consumers, making the focus of traders began to flower business through digital platforms. To offset the current needs of entrepreneurship, most institutes of higher learning began to make changes to courses for*

entrepreneurship. This change is expected to change the perception, interest and encourage students to make entrepreneurship one of the careers after graduation. Nevertheless, there is still a stigma about losses to graduates non-entrepreneurship participating in entrepreneurship after graduation and perception of graduates to participate in entrepreneurship due to lack of entrepreneurial-linked knowledge during their respective courses. As such, this study will undermine the impact of learning courses offered in ACIS in providing confidence to students to participate in entrepreneurship. This study will apply quantitative methods through the questionnaire to several students studying in the ACIS. The following questionnaire will then be analyzed using the SPSS method to answer the objectives of the study. The findings show that there are positive attitudes and interests among students to participate in entrepreneurship and students believe that the course of study they have followed provides knowledge and confidence to venture into entrepreneurship. Hence, this study is expected to help various parties to place entrepreneurial aspects as an important element in the structure of the study.

Keywords: *course of study, confidence level, students, entrepreneurship, ACIS*

Pengenalan

Bidang Keusahawanan telah menjadi elemen utama bagi kebanyakan negara dalam menuju status negara maju dan berdaya saing berasaskan kepada pengetahuan pasaran global (Gabriela et al., 2020). Melalui peningkatan kemajuan teknologi yang mewujudkan platform perniagaan atas talian, telah membawa kepada suatu gaya hidup baru masyarakat dunia yang dikenali sebagai jualbeli secara atas talian. Penglibatan dan daya tarikan bidang keusahawanan semakin meningkat turut memberi kesan positif kepada dunia perniagaan melalui platform digital. Budaya pembelian secara atas talian yang semakin popular dalam kalangan pengguna, menjadikan fokus para peniaga mula teralih kepada menjalankan perniagaan melalui platform digital.

Penglibatan golongan belia di dalam program pembangunan usahawan siswazah bertujuan untuk melahirkan usahawan bumiputera dari kalangan siswazah supaya mereka ada keyakinan, daya saing yang tinggi dan boleh menyumbang kepada pertumbuhan ekonomi negara (Mohamad Rezal et al., 2009). Kesannya, kebanyakan institut pengajian tinggi mula membuat perubahan terhadap kursus-kursus pengajian supaya merangkumi aspek keusahawanan agar dapat mengubah persepsi, minat dan menggalakkan pelajar untuk menjadikan bidang keusahawanan sebagai kerjaya selepas menamatkan pengajian (Gabriela et al., 2020). Namun, para graduan masih merasa rugi bila mana terlibat dalam bidang perniagaan yang tidak selari dengan bidang pengajian mereka, ditambah dengan stigma masyarakat yang anggap ia sebagai satu keagalanan.

Oleh yang demikian, kajian ini akan merungkai kesan pembelajaran kursus pengajian yang ditawarkan di ACIS dalam memberikan keyakinan kepada para pelajar untuk menyertai bidang keusahawanan melalui dua program yang ditawarkan iaitu Ijazah Sarjana Muda Muamalat dan Ijazah Sarjana Muda Pengurusan Halal. Kajian ini akan menggunakan kaedah kuantitatif melalui soal selidik kepada sejumlah pelajar yang sedang mengikuti pengajian di dalam kedua-dua program pengajian berkenaan. Hasil soal selidik kemudian akan dianalisis menggunakan kaedah SPSS bagi menjawab objektif kajian. Hasil kajian mendapati wujud sikap dan minat yang positif dalam kalangan pelajar untuk menyertai bidang keusahawanan serta pelajar percaya bahawa kursus pengajian yang telah mereka ikuti memberi pengetahuan dan keyakinan untuk menceburi bidang keusahawanan. Justeru, kajian ini diharap dapat membantu pelbagai pihak untuk meletakkan aspek keusahawanan sebagai elemen penting dalam struktur pengajian.

Metodologi

Kajian ini dilaksanakan melalui kaedah tinjauan dengan pelaksanaan edaran borang soal selidik secara *google form* sebagai kaedah memperoleh data kajian. Artikel ini akan mengulas peranan hasil kursus pengajian dan bidang pengajian ke arah keyakinan pelajar pengajian Islam di UiTM dalam menceburi bidang keusahawanan melalui analisis non-parametrik *Statistical Package for Social Science* SPSS versi 26.0. Teknik persampelan didasarkan pada teknik persampelan kemudahan di mana beberapa kelas di fakulti akan diedarkan borang tinjauan

melalui borang *google form* dengan kaedah tujuh titik skala likert seperti yang dicadangkan oleh Abu Bakar (1995). Menurut beliau skala likert mempunyai nilai kebolehpercayaan yang tinggi dan memberi lebih peluang kepada responden membuat pilihan dengan tepat. Skala Likert 7 titik telah digunakan dalam setiap item dengan skor (1) Sangat tidak setuju hingga skor (7) Sangat bersetuju dengan skor (4) sebagai neutral.

Analisis korelasi Pearson telah digunapakai bagi menentukan hubungan antara pemboleh ubah – pemboleh ubah kajian, manakala ujian-t dan analisis ANOVA sebagai perbandingan terhadap kumpulan pelajar yang terlibat. Seramai 320 orang pelajar (n =320) dari kursus Ijazah Sarjana Muda Pengurusan Muamalat dan Ijazah Sarjana Muda Pengurusan Industri Halal telah mengisi *google form* dan menjadi responden kajian.

Soroton Literatur

Transformasi pendidikan tinggi di Malaysia dapat dilihat dengan jelas dari segi kuantiti institusi pengajian tinggi dan juga usaha-usaha mengukuhkan kualiti graduan yang dihasilkan (Noorah et al., 2013). Perniagaan dan keusahawanan merupakan bidang yang menjadi sasaran untuk diceburi oleh kebanyakan masyarakat samada sebagai kerjaya utama atau platform menambah pendapatan. Pelbagai rancangan telah dijalankan oleh pihak kerajaan dalam memupuk minat keusahawanan dalam kalangan belia melalui pendidikan. Sebagai contoh Program Pembudayaan Keusahawanan melalui sukatan pelajaran yang berkait dengan keusahawanan seperti Prinsip Akaun, Perdagangan, Pengajian Perniagaan, Ekonomi dan sebagainya. Khalid (2005) menyatakan bahawa budaya keusahawanan terbahagi kepada dua iaitu pelaksanaan program yang berbentuk secara langsung atau tidak langsung dan yang dilaksanakan oleh pelbagai pihak.

Pelan Strategik Transformasi Pendidikan Tinggi Negara (2001) melalui Kementerian Pengajian Tinggi, kerajaan memberi perhatian yang serius dan berhasrat untuk menjadikan institusi pengajian tinggi negara sebagai wadah bagi memainkan peranan penting merangsang perubahan ekonomi negara ke arah K-ekonomi atau ekonomi berasaskan pengetahuan melalui penglibatan Institusi Pengajian Tinggi. Kajian oleh K.Wang (2004), Sodri (2008) mendapati bahawa minat merupakan perkara utama mendorong seseorang pelajar itu menyertai bidang keusahawanan walaupun terdapat kekurangan dari sudut pengetahuan.

Yameni & Hadad (2010); Barba & Atienza (2018) menyebut bahawa bagi mengintegrasikan pendidikan keusahawanan dalam pendidikan tinggi, universiti abad ke-21 penting sebagai mesin teknologi kepada pembangunan dan pertumbuhan ekonomi. Insitituti pendidikan telah mengambil masa bertahun-tahun untuk

menyediakan pelajar yang mempunyai *role-model* keusahawanan melalui pembelajaran dalam bilik darjah (Bosma et al., 2012). Pittaway & Cope (2007) telah menjalankan kajian untuk mempelajari sejauhmana pedagogi pendidikan keusahawanan bagi pengajian sarjana keusahawanan mempunyai kesan yang sama atau berbeza dengan pengajian sarjana yang lain. Su-Chang et al., (2013) juga telah menjalankan kajian untuk melihat samada kursus keusahawanan mampu meningkatkan minat pelajar, kepuasan terhadap kursus keusahawanan dan keberhasilan pengajian terhadap pelajar universiti teknikal untuk menceburi bidang keusahawanan.

Permasalahan Kajian

Penawaran dan permintaan dalam pasaran buruh siswazah yang tidak seimbang telah menimbulkan banyak isu tentang peranan institusi pengajian tinggi dan program pengajian yang ditawarkan serta kualiti graduan yang dilahirkan. Kurangnya kemahiran dalam kalangan graduan menyukarkan mereka untuk menembusi pasaran pekerjaan (Noorah et al., 2013). Masalah pengangguran dalam kalangan siswazah bukan hanya disebabkan oleh faktor kekurangan kemahiran siswazah untuk bekerja, tetapi struktur guna tenaga di negara ini yang lebih menumpukan jenis pekerjaan yang tidak memerlukan kelulusan tinggi juga antara punca utama. Masalah yang besar terhadap pertumbuhan ekonomi negara akan berlaku sekiranya isu kadar pengangguran yang semakin tinggi ini tidak diatasi sebaiknya. Hasil daripada beberapa kajian lepas mendapati bahawa kaedah yang berkesan untuk mengatasi masalah ini ialah melalui pendekatan pendidikan keusahawanan. (Norlida et.al 2007; Salmah; 2006; Maznah et.,al 2006; Hoe 2006; Nor Aishah et. Al 2005).

Kerajaan telah melaksanakan pelbagai inisiatif untuk membudayakan aspek keusahawanan dalam kalangan masyarakat terutamanya komuniti Melayu yang dilihat agak ketinggalan (Norashidah et al., 2009). Statistik menunjukkan peratusan rakyat malaysia yang menjadikan bidang perniagaan sebagai kerjaya masih rendah (Jabatan Perangkaan Malaysia, 2009). Berdasarkan Statistik Utama Tenaga Buruh di Malaysia pada Februari 2021, kadar pengangguran rakyat Malaysia adalah seramai 782.5 ribu orang iaitu peningkatan sebanyak 1.5 peratus berbanding fabruari 2020 iaitu sebanyak 525.2 ribu orang (Jabatan Perangkaan Malaysia, 2021). Halimah (2001) mendapati bahawa golongan Bumiputera mempunyai peratusan pengangguran yang tinggi ekoran daripada majoriti mereka mempunyai kelulusan dalam bidang kejuruteraan, sains dan kemasyarakatan serta lebih tertumpu kepada pencarian kerja terhadap sektor kerajaan dan swasta (Iklima et al., 2020). Kajian tersebut juga mendapati bahawa sikap dan minat pelajar terhadap kerjaya keusahawanan adalah

tinggi iaitu melebihi 50% dan aspek pendedahan subjek ketika pengajian sebagai faktor pemilihan keusahawan sebagai kerjaya mencatatkan 59.5% responden bersetuju namun tidak dapat mengatasi aspek ingin berjaya dan mendapatkan keuntungan yang lebih menonjol iaitu sebanyak 80%. Para pelajar dilihat tidak berani untuk menanggung risiko kerugian dengan menyertai bidang keusahawanan, walaupun mempunyai minat yang tinggi untuk menjadi usahawan.

Kemampuan tenaga akademik dalam pengajaran subjek keusahawanan sangat signifikan terhadap hasil pembelajaran pelajar. Tenaga akademik perlu mempunyai pengetahuan dan pendedahan yang tinggi agar hasil pembelajaran (CLO/PLO) dapat dicapai secara optimum (Ooi Yeng Keat et al., 2014). Para pelajar agak sukar untuk memilih bidang perniagaan sebagai kerjaya sekiranya mereka tidak mempunyai pengalaman pembelajaran perniagaan secara “hand-on”. Minat dan pengetahuan pelajar tentang keusahawanan sukar dibentuk sekiranya CLO dan PLO kursus tidak memberi fokus kepada aspek keusahawanan sebenar (Suwardi et al., 2017).

Keputusan & Perbincangan

Pengekodan Item

Sebelum analisis dilakukan, item-item yang bersifat rerektif daripada hasil pengajian pelajar akan di kod dengan spesifik. Ini untuk memudahkan penilaian dan analisis non-parametrik SPSS.

Jadual 1. Pengekodan Elemen Pemboleh Ubah Dan Item Kajian

Pemboleh ubah	Soalan	Item	kod
(ordinal) Hasil kursus pengajian	1 Bidang kursus pengajian membantu saya dalam membuka perniagaan.	Bidang kursus pengajian	C1
	2 Saya dapat menguasai ilmu pengurusan melalui kursus pengajian.	Ilmu pengurusan dari kursus pengajian	C2
	3 Kursus pengajian dapat memberi saya <i>soft-skill</i> keusahawanan	Kemahiran insaniah dari kursus pengajian	C3
	4 Saya berminat menjadi usahawan hasil dari bidang pengajian saya	Minat dari hasil kursus	C4

	5	Kursus pengajian saya berguna dalam mengetahui kaedah dan teknik keusahawanan	Teknik keusahawanan dari kursus	C5
(nominal) Bidang kursus pengajian	1	Bidang pengajian 1. Pengajian muamalat 2. Pengurusan industri halal	Bidang pengajian	FS
(endogen) Etifikasi diri dalam menjadi usahawan	1	Saya yakin dapat menjadi usahawan yang berjaya pada masa hadapan	Etifikasi diri	SE

Terdapat lima dimensi item yang dapat mengukur hasil kursus pengajian iaitu; 1. Bidang kursus pengajian, 2. Ilmu pengurusan, 3. Kemahiran insaniah, 4. Minat hasil dari kursus, dan 5. Teknik keusahawanan. Kelima-lima item tersebut akan dikenalpasti impak dan peranannya terhadap keyakinan dan etifikasi diri pelajar di dalam menjadi usahawan yang berjaya pada masa hadapan.

Analisis Data

Rajah 1. Independent Sample t Test

Group Statistics

course	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
SE Pengurusan muamalat	166	4.93	1.150	.089
SE Pengurusan industri halal	154	4.51	1.315	.106

Independent Samples Test

	Levene's Test for Equality of Variances		t-Test for Equality of Means						
	F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
								Lower	Upper
SE	6.222	.013	3.052	310	.002	.421	.138	.150	.692
			3.037	304.873	.003	.421	.139	.148	.693

Satu *Independent samples t-test* seperti dalam rajah 1 telah dijalankan untuk membuat perbandingan etifikasi diri dalam menjadi usahawan antara pelajar program Mumalat (4.93) dan Pengurusan Halal (4.51). *Significant Levene Test* menunjukkan kadar .013 iaitu kurang daripada .05. Maka rujukan perlu dibuat kepada *sig. (2 tailed)* dan mendapati bahawa terdapat perbezaan dapatan etifikasi diri antara kedua-dua kumpulan pelajar (*Sig. (2-tailed)* = .002)

Rajah 2. Mann-Whitney U Test

Ranks			
course	N	Mean Rank	Sum of Ranks
SE Pengurusan muamalat	166	175.72	29169.50
Pengurusan industri halal	154	144.09	22190.50
Total	320		

Test Statistics ^a	
	SE
Mann-Whitney U	10255.500
Wilcoxon W	22190.500
Z	-3.150
Asymp. Sig. (2-tailed)	.002

a. Grouping Variable: course

Berdasarkan rajah diatas menunjukkan (Z = -3.150) dengan Asymp. Sig (2-tailed) p=.002. Nilai kebarangkalian (p) ialah kurang daripada .05, maka hasilnya adalah signifikan. Oleh yang demikian dapatan mendapati bahawa terdapat perbezaan etifikasi diri dalam menjadi usahawan antara kumpulan pelajar Muamalat dan Pengurusan Halal.

Rajah 3. Model Summary

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.702 ^a	.492	.484	.893

a. Predictors: (Constant), C5, C4, C1, C2, C3

Langkah seterusnya adalah melibatkan kajian terhadap nilai R2 setiap endogen konstruk. R2 mewakili ukuran varians yang dijelaskan dalam setiap konstruk endogen dan dengan itu merupakan ukuran model ketepatan ramalan (dari segi ramalan dalam sampel). Julat R2 dari 0 hingga 1, dengan tahap yang lebih tinggi menunjukkan tahap ketepatan ramalan yang lebih tinggi. Secara kasarnya, nilai R2 bagi 0.75, 0.50 dan 0.25 boleh dianggap besar, sederhana dan lemah. (Hair et al., 2011; Henseler et al., 2009). Ujian terhadap kuasa ramalan konstruk endogen (rajah 3.0) menunjukkan Hubungan Nilai, hasil utama ukuran model, mempunyai nilai R2 yang besar iaitu 0.702. Ini bermaksud nilai R2 konstruk adalah memuaskan.

Rajah 4. ANOVA

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regr	242.063	5	48.413	60.695	.000 ^b
	essio					
	n					
	Resid	249.661	313	.798		
	ual					
	Total	491.724	318			

a. Dependent Variable: SE
 b. Predictors: (Constant), C5, C4, C1, C2, C3

Analisis variasi ANOVA menunjukkan nilai Sig. = 0.000 iaitu lebih rendah daripada 0.05 yang memberi kesan yang signifikan. Maka, ia menunjukkan bahawa dapatan etifikasi diri dalam menjadi usahawan dan hasil kursus pengajian yang dimiliki oleh pelajar menyokong kepada tahap keyakinan para pelajar dalam bidang keusahawanan.

Rajah 5. Coefficients

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Error Std.	Beta		
1	(Constant)	.858	.253	3.397	.001
	C1	.344	.076	4.521	.000
	C2	-.092	.088	-1.044	.297
	C3	.079	.097	.821	.413
	C4	.404	.058	6.969	.000
	C5	.011	.079	.139	.889

a. Dependent Variable: SE

Berdasarkan kepada jadual diatas, nilai yang signifikan bagi Coefficients terhadap regression kajian mestilah berada dibawah 0.05. Oleh yang demikian bagi C1 (Bidang Kursus Pengajian), (C1=0.000), dan C4 (Minat dari hasil kursus pengajian), (C4=0.000) menunjukkan nilai yang signifikan, maka dapatan membuktikan bahawa bidang kursus pengajian dan minat dari hasil kursus pengajian memberi impak kepada tahap keyakinan para pelajar untuk menceburi bidang keusahawanan.

Manakala, bagi C2 (ilmu pengurusan dari kursus pengajian), (C2=0.297), C3 (kemahiran insaniah dari kursus pengajian), (C3=0.413), dan C5 (teknik keusahawanan dari kursus pengajian), (C5=0.889) menunjukkan nilai yang melebihi 0.05 yang membawa maksud tidak signifikan. Oleh yang demikian, bagi item C2, C3 dan C5 membuktikan bahawa tiada impak yang signifikan terhadap keyakinan pelajar dalam bidang keusahawanan.

Hasil Kajian

Jadual 2. Hasil Dapatan Kajian

Pemboleh ubah	Item	kod	Dapatan	
Hasil kursus pengajian	1	Bidang kursus pengajian	C1	Signifikan
	2	Ilmu pengurusan dari kursus pengajian	C2	Tidak signifikan
	3	Kemahiran insaniah dari kursus pengajian	C3	Tidak signifikan
	4	Minat dari hasil kursus pengajian	C4	Signifikan
	5	Teknik keusahawanan dari Kursus pengajian	C5	Tidak signifikan
(nominal) Bidang kursus pengajian	1	Bidang pengajian	FS	Signifikan
(endogen) Etifikasi diri dalam menjadi usahawan	1	Etifikasi diri	SE	-

Berdasarkan jadual 2 diatas, dapatan kajian menunjukkan bahawa hasil kursus pengajian memberi impak terhadap etifikasi diri para pelajar kedua-dua program iaitu Sarjana Muda Pengurusan Muamalat dan Sarjana Muda Pengurusan Halal dalam menjadi usahawan selepas menamatkan pengajian. Hal ini adalah bersandarkan kepada p -value ANOVA = 0.0000.

Seterusnya, latar belakang kursus pengajian memberi impak terhadap minat dan keyakinan pelajar untuk menjadi usahawan. Hal ini dapat dilihat melalui analisis *independent t test* dan *Mann-Whitney Test* yang masing-masing menunjukkan terdapat perbezaan yang signifikan diantara kedua-dua kumpulan pelajar. Pelajar program Sarjana Muda Pengurusan Muamalat dilihat lebih mendapat impak keyakinan etifikasi diri menjadi usahawan berbanding pelajar program Ijazah Sarjana Muda Pengurusan Halal.

Kesimpulan

Bidang keusahawanan dan profesion sebagai seorang usahawan sememangnya semakin mendapat tempat dalam kalangan masyarakat termasuk para pelajar institusi pengajian tinggi. Malah, bidang dan profesion keusahawanan ini mampu menjadi salah satu tumpuan utama pihak kerajaan dalam usaha mengurangkan kadar kebergantungan graduan untuk mendapatkan pekerjaan selepas tamat pengajian sekaligus mengurangkan kadar pengangguran dalam negara. Melalui program-program

pengajian yang ditawarkan oleh pihak institusi pengajian tinggi, elemen keusahawanan perlu diterapkan dalam setiap kursus-kursus yang ditawarkan. Hal ini bagi memastikan setiap pelajar yang menamatkan pengajian mereka, mempunyai pengetahuan, minat dan kemampuan untuk menceburkan diri dalam bidang keusahawanan.

Dalam pada masa yang sama, kewujudan stigma dalam kalangan para pelajar yang menamatkan pengajian dalam bidang atau program bukan keusahawanan berkenaan wujud kerugian apabila mereka menyertai bidang keusahawanan dapat dihilangkan. Justeru, persepsi ketidakmampuan para pelajar yang bukan dalam program keusahawanan untuk menjalankan atau menyertai bidang keusahawanan dapat diatasi dengan baik, seterusnya memberi keyakinan kepada semua pelajar untuk meletakkan bidang keusahawanan sebagai antara pilihan utama untuk diceburi selepas menamatkan pengajian.

Rujukan

- _____ (2001). Rancangan Malaysia Kesembilan; Percetakan Nasional. Kuala Lumpur .
- Abu Bakar Nordin (1995). Penilaian afektif. Kajang: Masa Enterprise
- Barba-Sánchez, V.; Atienza-Sahuquillo, C. (2018). Entrepreneurial intention among engineering students: The role of entrepreneurship education. *Eur. Res. Manag. Bus. Econ.* 24, 53–61.
- Gabriela Boldureanu, Alina Măriuca Ionescu, Ana-Maria Bercu, Maria Viorica Bedrule-Grigorut & Daniel Boldureanu (2020). Entrepreneurship Education through Successful Entrepreneurial Models in Higher Education Institutions. *Journal Sustainability*.
- Hair, J.F., Ringle, C.M. and Sarstedt, M. (2011). “PLS-SEM: indeed a silver bullet”, *Journal of Marketing Theory & Practice*, Vol. 19 No. 2, pp. 139-152.
- Henseler, J., Ringle, C.M. and Sinkovics, R.R. (2009). “The use of partial least squares path modeling in international marketing”, in Sinkovics, R.R. and Ghauri, P.N. (Eds), *Advances in International Marketing*, Vol. 20, *Emerald, Bingley*, pp. 277-320.
- Hoe Chee Hee. (2006). A Prototype to Encourage University Graduates to Become Franchisees. *Prosiding Persidangan Keusahawanan Kebangsaan Kedua, Hotel Vistana, Pulau Pinang*. 9-10 Disember.
- Iklina Husna Abdul Rahim, Marry Tracy Pawan, Toh Pei Sung, Ahmad Shakani Abdullah. (2020). Persepsi Pelajar Terhadap Pendidikan Keusahawanan: Kajian Terhadap Pelajar Program Keusahawanan.

- K.Wang (2004). Enterpreneurial interest of university students in singapore. *Technovation* 24, 163-172.
- Khalid Nordin (2005). Kertas Kerja dibentangkan di Kongres Ekonomi Islam Ketiga (KEI-3), 12-15 Januari 2009/15-18 Muharam 1430H, Dewan Merdeka, PWTC, Kuala Lumpur
- Maznah Mohd Zin, Arumugam, N. Krishnan, R. (2006). Pengajian Keusahawanan di Institut Pengajian Tinggi: Mampukah Kita Melahirkan Graduan Yang Bersedia Menjadi Usahawan Yang Berkemahiran. Prosiding Persidangan Keusahawanan Kebangsaan Kedua, Hotel Vistana, Pulau Pinang. 9-10 Disember.
- Mohammad Rezal Hamzah, Ku Amir bin Ku Daud, Prof. Madya Dr. Narimah Ismail, Norizah Ahmad, Norshahrizan bt Nordin (2009). Tahap Pengetahuan dan Minat Pelajar Universiti Malaysia Perlis Terhadap Bidang Keusahawanan: Satu Tinjauan ke Arah Pembentukan Teknousahawan. *Seminar Kebangsaan Pembangunan Keusahawanan. UKM*
- Mohammad Suwardi Mohd. Yusof, Noor Azman Abdullah, Lingaswaran Arjunan, Marina Mustapa Al Bakri (2017). Pengaruh Pengalaman Keusahawanan Terhadap Kecenderungan Keusahawanan Dalam Kalangan Pelajar Jurusan Perakaunan Kolej Matrikulasi Perak. *Jurnal Penyelidikan Dedikasi*, jilid 13.
- Nooriah Yusof, Norain Mat Lazim & Zakiyah Jamaluddin (2013). Persepsi Pelajar Prasiswazah terhadap Program Pembangunan Kebolehpasaran Siswazah: Kes Universiti Sains Malaysia. *Jurnal Antarabangsa Alam Sekitar, Masyarakat dan Ruang*, 2013, Volume 1,, No. 1, 2013, 43-61
- Nor Aishah Buang et al. (2005). Hubungkait Pendidikan Universiti dengan Tingkah Laku Kerjaya Keusahawanan Siswazah Ke Arah Pembangunan Pendidikan Keusahawanan Yang Berkesan. Deraf Laporan Akhir Projek Penyelidikan UKM.
- Norashidah Hashim, Norasmah Othman dan Nor Aishah Buang (2009). Konsep kesediaan keusahawanan berdasarkan kajian kes Usahawan Industri Kecil dan Sederhana (IKS) di Malaysia. Universiti Kebangsaan Malaysia. *Jurnal Pendidikan Malaysia*, 34 (1), 187-203.
- Norfadilah Nasharudin & Halimah Harun (2010). Aspirasi Kerjaya Keusahawanan dalam Kalangan Pelajar Institusi Pengajian Tinggi Awam. *Jurnal Pendidikan* 35(1):11-17.1
- Norlida Ab. Wahab, Nor Aishah Buang, & Ramlee Mustapha. (2007). Pengaruh Jajaran Pengetahuan Terhadap Kesediaan Mengenal Peluang Keusahawanan Melalui Pendidikan Sepanjang Hayat di Kolej Komuniti. *Proceeding International Conference On Lifelong Learning (ICLL)*. Fakulti Pendidikan. Universiti Kebangsaan Malaysia: Bangi. P360-371.
- Ooi Yeng Keat, Shuhymee Ahmad, Habshah Bakar, & Norashidah Hashim (2014). Pengajaran Keusahawanan Sebagai Kursus Wajib: Satu Kajian Empirikal di Universiti Utara Malaysia. *JPBU Vol. 7*. ISSN 1394-7176
- Pittaway, L.; Cope, J. (2007). Entrepreneurship education a systematic review of the evidence. *Int. Small Bus. J.* 25, 479–510
- Salmah Topimin. (2006). Fostering Entrepreneurship: A Challenge for An Education Institution. *Prosiding Persidangan Keusahawanan Kebangsaan kedua*, Hotel Vistana, Pulau Pinang. 9–10Disember.
- Sodri Ariffin (2008). Cabaran Memulakan Perniagaan; edisi editorial, universiti Teknologi MARA; dicapai secara online pada 24 November 2009 ; <http://tunasmekar.uitm.edu.my/>.
- Statistik Utama Laporan Tenaga Buruh Di Malaysia (2021, Februari 2021). Jabatan Perangkaan Malaysia.
- Su-Chang Chen, Jen-Chia Chang, Chun-Mei Chow, Hsi-Chi Hsiao & Chin-Pin Chen. (2013). Can the entrepreneurship course improve the entrepreneurial intentions of students?. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 11(3).
- Wan Mohd Zaifurin, Nor Hayati, Ibrahim Mamat (2015). Kebaikan Pekerjaan Keusahawanan Sebagai Pengantara Antara Faktor-Faktor Peramal dan Kecenderungan Pelajar Menceburi Kerjaya Keusahawanan. *Jurnal Sains Humanika*. UTM.
- Yemini, M.; Haddad, J. (2010). Engineer-Entrepreneur: Combining technical knowledge with entrepreneurship education. The Israel case study. *Int. J. Eng. Educ.* 2010, 26, 1220–1229.