

# Pengaruh Motivasi Pelajar Dalam Program Latihan Kebolehpasaran Di Era Revolusi Industri 4.0

## *The Influence of Student Motivation in Employability Training Program in the Industrial Revolution 4.0 Era*

Mohd Hazwan Mohd Puad<sup>1</sup>, Nor Suhaila Mad Nawe<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Fakulti Pengajian Pendidikan, Universiti Putra Malaysia

### Article progress

Accepted: 4 March 2021

Reviewed: 15 March 2021

Published: 1 June 2021

### \*Corresponding author:

Mohd Hazwan Mohd Puad  
Fakulti Pengajian Pendidikan,  
Universiti Putra Malaysia;  
Email: hazwan@upm.edu.my

**Abstrak:** Dalam menghadapi cabaran dunia seperti ketidaktentuan ekonomi global, ancaman wabak pandemik COVID-19, penyelarasan norma baharu, dan perubahan sistem kesihatan awam, isu pengangguran graduan pengajian tinggi terus mendapat perhatian semua pihak. Kebolehpasaran graduan menjadi subjek utama perbincangan bagi membantu mengatasi masalah pengangguran dalam negara yang terkesan akibat cabaran tersebut. Program latihan kebolehpasaran graduan merupakan antara usaha berterusan bagi melahirkan tenaga kerja negara yang berpengetahuan dan berkemahiran serta kompeten menghadapi cabaran di era Revolusi Industri 4.0. Kajian ini bertujuan untuk meneroka faktor pembentukan motivasi pelajar yang terlibat dalam program latihan kebolehpasaran dan mengkaji kesan daripada pembentukan motivasi. Kajian kualitatif ini melibatkan seramai dua orang pelajar dari program kebolehpasaran graduan yang dianjurkan oleh Pusat Pembangunan Keusahawanan dan Kebolehpasaran Graduan (CEM) di Universiti Putra Malaysia (UPM) yang dipilih sebagai informan kajian. Teknik pengumpulan data yang digunakan ialah temu bual separa berstruktur. Pengkaji adalah instrumen dalam kajian ini. Dapatan kajian menemukan bahawa terdapat beberapa faktor pembentukan motivasi pelajar yang terlibat dalam program latihan kebolehpasaran iaitu faktor diri sendiri, minat, keluarga, jaminan kerja, persekitaran, penganjur program, sikap, dan pengaruh media. Pengenalpastian faktor dan hasil pembentukan motivasi memberi informasi yang signifikan kepada pihak penganjur untuk membantu pelajar meningkatkan kemahiran kebolehpasaran, kepuasan dan minat. Pihak universiti dicadangkan memperkenalkan pelbagai program latihan kebolehpasaran graduan untuk meningkatkan kemahiran dan daya saing pelajar dalam menghadapi ketidaktentuan cabaran dunia pekerjaan pada hari ini.

**Kata kunci:** motivasi ekstrinsik, motivasi intrinsik, program latihan kebolehpasaran

**Abstract:** In facing the world challenges today, such as global economic uncertainty, the threat of the COVID-19 pandemic, the adjustment of new norms, and changes in the public health system, unemployment among higher education graduates continues to be of concern to all parties. The marketability of graduates is the main subject of discussion in order to help overcome the problem of unemployment in the country affected by the challenges. The graduate employability training program is an ongoing effort to produce a knowledgeable, skilled, and competent national workforce facing the Industrial Revolution 4.0 era's challenges. This study aims to explore the formation of motivational factors among students involved in employability training programs. Also, the researchers examined the effects of the formation of motivation. This qualitative study involved a total of two students from the graduate employability program organized by the Center for Entrepreneurship Development and Graduate Marketability (CEM) at Universiti Putra Malaysia (UPM) selected as study informants. The data collection technique used was a semi-structured interview. The researcher is the instrument in this study. The study's findings found that there are several factors in

*the formation of student motivation involved in employability training programs, namely, personal, interest, family, job security, environment, program organizer, attitudes, and media influence. Identifying factors and the formation of motivation provide significant information to the organizer to help students improve their employability skills, satisfactions, and interests. The university is proposed to introduce various employability training programs for graduates to enhance students' skills and competitiveness in facing the uncertainties of today's world of work.*

**Keywords:** *extrinsic motivation, employability training program, intrinsic motivation*

## Pengenalan

Pada hari ini, pelbagai isu dan cabaran telah melanda dunia. Isu dan cabaran seperti pandemik Covid-19 yang mengakibatkan ketidaktentuan ekonomi global, pengenalan dan pembudayaan norma baharu sebagai gaya hidup terkini, rombakan dan penambahbaikan sistem kesihatan awam, hambatan teknologi dalam era Revolusi Industri 4.0 dan pengangguran pekerjaan graduan yang tinggi dalam kalangan graduan. Pihak kerajaan bersama-sama dengan pihak swasta sedang berusaha untuk mencari jalan keluar dari masalah tersebut dengan pelbagai pelan rangsangan dan inisiatif ekonomi kepada negara.

Di antara isu yang dekat kepada pelajar dan bidang pendidikan ialah kebolehpasaran graduan dari institusi pengajian tinggi. Kebolehpasaran graduan menjadi subjek utama perbincangan bagi membantu mengurangkan masalah pengangguran akibat hambatan dan cabaran dunia dalam memasuki era Revolusi Industri 4.0. Kelayakan dan sijil akademik bukan lagi jaminan kebolehpasaran para graduan. Ini kerana majikan juga mengambil kira nilai tambah kualiti graduan seperti kemahiran, keistimewaan dan kelebihan peribadi untuk merebut peluang pekerjaan. Nilai tambah graduan ini memberi keuntungan kepada majikan dalam mengharungi dunia Revolusi Industri 4.0 kelak (Haron, 2018). Tambahan pula, isu kualiti graduan yang rendah dan tidak kompeten dengan tempat kerja terus memberikan cabaran kepada majikan dalam mencorak persiapan ke era Revolusi Industri 4.0 (Makhbul, 2013; Othman, Ismail & Awang, 2011; Samah, Abashah, & Saraih, 2018).

Bagi graduan yang dapat menguasai kemahiran kebolehpasaran, mereka mempunyai banyak kelebihan berbanding graduan lain. Graduan yang dilengkapi kemahiran kebolehpasaran yang tinggi akan lebih berpeluang untuk mendapat pekerjaan (Husain et al., 2010; Taylor, 2005). Graduan berkemahiran tinggi juga menjadi calon utama kepada majikan dalam memilih pekerja kerana pekerja yang mahir dan berpengetahuan akan lebih berdaya tahan tinggi dan kalis cabaran masa hadapan termasuk Revolusi Industri 4.0 (Puad, 2018). Dalam kajian Husain et al. (2010) juga menunjukkan bahawa majikan sangat menitikberatkan kemahiran para

graduan. Ini kerana penguasaan kemahiran kebolehpasaran graduan membolehkan mereka bersaing dalam pasaran ekonomi global (Mustapha & Abiddin, 2008).

Perubahan ekonomi dan persaingan pekerjaan yang berlaku dalam dunia hari ini memerlukan institusi pendidikan menyediakan sumber tenaga kerja yang memiliki kemahiran kebolehpasaran (Majid, 2019; Saunders & Zuzel, 2010). Institusi pendidikan perlu mengikut perubahan dinamik yang berlaku dalam industri di seluruh dunia. Kurikulum institusi pendidikan perlu dikemaskini dengan lebih kerap agar dapat mengikut perubahan yang berlaku dalam industri sekaligus menyediakan graduan dengan kemahiran yang relevan untuk mereka mencari kerja. Kemahiran kebolehpasaran yang relevan di alam pekerjaan dapat membantu graduan untuk bekerja pada tahap tertinggi dalam bidang yang mereka ceburi.

Institusi pengajian tinggi dan pusat latihan telah menawarkan program-program latihan yang dapat membantu graduan bersaing di industri secara terbuka. Program latihan kebolehpasaran seperti Professional Training and Education for Growing Entrepreneurs (PROTÉGÉ), Graduate Career Accelerated Programme (GCAP) telah diwujudkan untuk memberi peluang kepada pelajar untuk meningkatkan tahap kemahiran kebolehpasaran mereka sebelum menceburi alam pekerjaan (Centre of Entrepreneurial Development and Graduate Marketability, 2020; Professional Training & Education For Growing Entrepreneurs, 2020; Puad & Desa, 2020; Talent Corporation Malaysia Berhad, 2020). Program latihan kebolehpasaran seperti ini melatih graduan dengan kemahiran dan teknologi yang terkini dan sesuai dengan keperluan industri semasa. Program Intervensi GE (Graduate Employability) menyediakan program bagi meningkatkan kemahiran insaniah, nilai tambah graduan dari aspek kelayakan profesional. Program intervensi ini juga membantu pelajar memperoleh pekerjaan yang relevan dengan kelayakan mereka serta memenuhi keperluan majikan dalam pelbagai sektor.

Kementerian Pendidikan melalui Pelan Pembangunan Pendidikan Malaysia (2015-2025) Pendidikan Tinggi telah menggariskan 10 lonjakan bagi mencorakkan

landskap pendidikan tinggi. Salah satu 10 lonjakan termasuklah pembentukan graduan holistik yang mempunyai ciri keusahawanan dan kebolehpasaran. Adalah menjadi tanggungjawab semua institusi pendidikan pada hari ini untuk mempersiapkan graduan dengan kemahiran kebolehpasaran agar mereka kompetitif dalam mencari pekerjaan dan cemerlang dalam kerjaya (Kementerian Pendidikan Malaysia, 2015).

Penglibatan pelajar dalam program latihan kebolehpasaran masih pada tahap yang sederhana dan menimbulkan kebimbangan kepada negara dalam menghadapi Revolusi Industri 4.0 (Bakhtiar, 2017). Ang (2015) berpendapat faktor motivasi dapat membantu penyertaan dan kejayaan pelajar dalam program latihan kebolehpasaran. Ini kerana motivasi adalah faktor yang dapat mengubah persepsi dan tingkah laku pelajar (Steers & Porter, 2003). Seterusnya, mempengaruhi keputusan dan tindakan pelajar untuk menyertai program latihan kebolehpasaran yang akan dapat meningkatkan kemahiran mereka sebelum memasuki dunia pekerjaan.

Menurut Miaat (2014) dan Ismail (2012), pihak institusi pendidikan perlu sentiasa berusaha untuk memperbaiki program-program akademiknya dan mencipta program latihan kebolehpasaran yang dapat menarik minat serta membangkitkan motivasi pelajar. Kekangan masa dan kepadatan jadual pelajar antara faktor yang menghalang pelajar terlibat dalam program latihan kebolehpasaran. Walau bagaimanapun, dengan motivasi dan galakan yang tepat dari institusi pendidikan, pelajar akan berusaha memperbaiki pengurusan masa mereka dan mengambil bahagian dalam program latihan kebolehpasaran. Program latihan kebolehpasaran graduan adalah usaha berterusan bagi melahirkan tenaga kerja negara yang berpengetahuan dan berkemahiran serta kompeten menghadapi cabaran di era Revolusi Industri 4.0. Oleh itu, kajian ini bertujuan melihat faktor pembentukan dan kesan pembentukan motivasi pelajar dalam program latihan kebolehpasaran CEM di Universiti Putra Malaysia.

### *Motivasi dan Minat Pelajar untuk Meningkatkan Kemahiran Kebolehpasaran*

Motivasi didefinisikan sebagai keinginan yang tinggi pada diri seseorang yang mendorong untuk berusaha atau melakukan sesuatu dengan tujuan untuk mencapai kejayaan. Motivasi intrinsik ialah keinginan dari diri sendiri untuk bertindak tanpa adanya rangsangan dari luar. Tanpa ada motivasi dalam diri, seseorang itu akan tidak bersemangat dalam melibatkan diri dengan program yang dianjurkan. Menurut Jasmi (2012) pengaruh elemen motivasi memberi impak kepada prestasi kerja serta organisasi keseluruhan. Faktor motivasi mendorong seseorang menjadi lebih baik dalam diri mereka. Dengan adanya faktor motivasi, penglibatan pelajar menjadi lebih

aktif. Dalam kajian Clements dan Kamau (2018) menunjukkan bahawa pelajar-pelajar yang menyertai program latihan kebolehpasaran dikategorikan sebagai tingkah laku proaktif kerjaya dan rangkaian pembangunan diri. Motivasi juga akan mendorong seseorang melakukan kerja yang lebih baik (Locke & Latham, 2013).

Minat juga boleh mendorong seseorang menyertai dengan program latihan kebolehpasaran. Pelajar yang bermotivasi akan mendorong dirinya sendiri untuk berusaha mendapat kemahiran yang diperlukan untuk keperluan kerjaya kerana pelajar jelas dengan matlamatnya iaitu mendapatkan kemahiran untuk mendapat pekerjaan. Ini disokong oleh Fishben dan Ajzen (1975) bahawa minat dan tekad untuk terlibat di dalam sesuatu aktiviti adalah berdasarkan kepada pengetahuan seseorang, pemerhatiannya dan juga maklumat lain yang diperoleh daripada pemerhatian tersebut termasuk motivasi.

Keluarga juga merupakan faktor yang mendorong pelajar terlibat dengan program latihan kebolehpasaran. Faktor latar belakang keluarga termasuklah saiz keluarga, gaya asuhan, status ekonomi sosial, pendidikan ibu bapa, perhubungan anak dengan ibu bapa dan sebagainya (Najmuddin, 2003). Hasil kajian Othman dan Misman (2010) mendapati majoriti keluarga menggalakkan pelajar menceburi bidang keusahawanan. Ini boleh dibahagikan dengan galakan dari segi dorongan dan pujian kepada anak-anak terhadap pekerjaan yang mereka lakukan. Keadaan ini merupakan dorongan dalaman dan bentuk penghargaan kepada mereka agar lebih bersemangat dan boleh mempengaruhi perubahan sikap anak-anak ini kepada yang lebih baik.

### *Kemahiran Kebolehpasaran dalam Era Revolusi Industri 4.0*

Data laporan pengesanan graduan Kementerian Pengajian Tinggi pada tahun 2018 menunjukkan semua bidang pengajian menghadapi masalah pengangguran bermula dari peringkat sijil, diploma dan ijazah pertama. Faktor pengangguran ialah seperti kekosongan pekerjaan yang sedia ada tidak dapat dipenuhi atas sebab-sebab dari pihak majikan dan pihak menganggur (Jabatan Perangkaan Malaysia, 2020). Di antara sebab ialah ketidakpadanan antara penawaran dan permintaan graduan. Sebahagian majikan melaporkan bahawa sesetengah graduan lemah dari segi pengetahuan, kemahiran dan sikap. Dalam kajian Husain et al. (2014) dan dapatan Ang (2015), majikan percaya bahawa kemahiran kebolehpasaran pelajar boleh ditingkatkan menerusi pelbagai cara seperti latihan, kursus, bengkel, kurikulum dan pelbagai lagi. Data temu bual mendapati bahawa majikan tidak berpuas hati terhadap penguasaan kemahiran kebolehpasaran pelajar terutamanya daripada aspek komunikasi, kepimpinan, pemikiran kritikal dan

penyelesaian masalah, penggunaan teknologi dan keusahawanan.

Menurut Tran (2014) menyatakan bahawa institusi pendidikan fokus kepada pengetahuan akademik tetapi tidak kepada kemahiran kebolehpasaran. Ini menyebabkan graduan tidak dilengkapi kemahiran kebolehpasaran secukupnya untuk mereka bersaing dalam era Revolusi Industri 4.0. Di era ini, institusi pendidikan perlu memainkan peranan penting dalam melahirkan modal insan berpengetahuan dan berkemahiran kebolehpasaran tinggi. Institusi pendidikan pada hari ini perlu menjadi agen untuk melahirkan graduan yang berkemahiran tinggi seterusnya meningkatkan peluang mereka untuk mendapatkan pekerjaan kompetitif dan mencabar dalam era Revolusi Industri 4.0. (Maniam & Yeun, 2007).

Seiring dengan keperluan Revolusi Industri 4.0 ini, pihak Pusat Pembangunan Keusahawanan dan Kebolehpasaran Graduan (CEM) di Universiti Putra Malaysia (UPM) telah mengadakan inisiatif untuk meningkatkan kualiti dan kemahiran graduan. Pelbagai program yang telah diatur dan dirancang untuk membentuk dan membangun potensi pelajar, mendidik pelajar dalam pendidikan kerjaya dan meningkatkan kemahiran kebolehpasaran pelajar (Centre of Entrepreneurial Development and Graduate Marketability, 2020). Program di CEM ini adalah terbuka kepada semua pelajar UPM yang berminat dan ingin menceburkan diri dalam bidang keusahawanan selari dengan keperluan Revolusi Industri 4.0. Pelajar akan dilatih dan dibimbing untuk menjadi seorang usahawan yang berjaya dalam bidang masing-masing tanpa mengabaikan keperluan akademik pelajar. Situasi ini adalah situasi menang-menang kerana pihak pelajar dapat menambah nilai kepada kualiti pendidikan yang mereka sedang pelajari dengan kemahiran kebolehpasaran yang sangat diperlukan di industri pada hari ini.

## Metodologi Kajian

Kajian ini merupakan kajian kualitatif yang menekankan situasi, konteks dan pengalaman asli dari informan kajian untuk mengkaji pembentukan dan kesan motivasi pelajar dalam penglibatan program latihan kebolehpasaran Pusat Pembangunan Keusahawanan dan Kebolehpasaran Graduan (CEM) di Universiti Putra Malaysia (UPM). Oleh sebab itu, kajian ini hanya merujuk kepada situasi dan pengalaman informan sahaja dan tidak semestinya sama dengan individu lain. Pengkaji menggunakan kaedah temu bual separa berstruktur dan bertindak sebagai instrumen dalam kajian ini yang menemui bual informan. Soalan jenis terbuka diguna pakai bagi mendapatkan data dari informan terlibat. Soalan temu bual telah disahkan oleh dua orang pakar dalam bidang Pendidikan Teknikal dan Vokasional dan Latihan

(TVET) dan mahir dalam kajian kualitatif dari Fakulti Pengajian Pendidikan, Universiti Putra Malaysia.

Seramai dua orang pelajar telah mengambil bahagian dalam kajian ini. Kedua-dua orang informan kajian ini telah terlibat dalam program kebolehpasaran yang dianjurkan oleh Pusat Pembangunan Keusahawanan dan Kebolehpasaran Graduan (CEM) di Universiti Putra Malaysia (UPM). Kebenaran menjalankan kajian telah dimohon dari pihak pentadbir fakulti informan kajian yang terlibat serta CEM di UPM. Setelah mendapat persetujuan untuk ditemu bual, penyelidik membuat temu janji dengan informan kajian pada satu masa tertentu secara berasingan bagi memberi peluang kepada informan menceritakan pengalaman mereka secara jelas dan selesa tanpa desakan dan gangguan. Sesi temu bual telah dijalankan secara bersemuka antara pengkaji dan informan tanpa dihadiri orang lain. Peraturan dan panduan asas temu bual dibacakan secara ringkas kepada informan sebelum temu bual dimulakan. Soalan temu bual dibaca satu per satu dengan ayat dan bahasa yang lebih mudah difahami oleh informan. Dalam sesi ini, pengkaji memastikan informan memahami soalan dengan tepat dan menjawab dengan tenang serta jujur. Sesi temu bual ini dirakamkan dengan telefon pintar dengan kebenaran informan. Setelah selesai temu bual, rakaman ini berulang kali oleh pengkaji dan setiap perkataan ditranskrip ke bentuk penulisan. Kesahan data dilakukan selepas transkrip temu bual lengkap diberikan kepada informan.

Analisis berasaskan tema digunakan penyelidik dalam menghuraikan data kajian kualitatif ini. Penyelidik mengenal pasti, menganalisis, dan melaporkan tema secara terperinci dari data yang diperoleh. Proses pertama dalam menganalisis data ialah membiasakan dengan data. Pengkaji membaca berulang-ulang kali kedua-dua transkrip temu bual dari kedua-dua informan. Kemudian, pengkaji membina kod dari transkrip. Daripada kod yang telah dibina, pengkaji membuat perkaitan dan perbandingan antara kod-kod bagi membentuk tema dan kerangka tema. Tema-tema yang telah didapati dinilai dan diterjemahkan sesuai dengan konteks kajian ini melalui objektif dan persoalan kajian. Seterusnya, pengkaji membentuk tema dengan kod yang berwarna untuk membezakan tema dan melaporkannya sebagai hasil dapatan kajian.

## Hasil Dapatan Kajian dan Perbincangan

Dalam kajian ini, informan atau pemberi maklumat digunakan untuk mendapatkan maklumat berkaitan objektif yang telah ditetapkan. Terdapat dua orang pelajar yang telah dipilih sebagai informan dan terlibat dengan program latihan kebolehpasaran CEM di UPM. Latar belakang dua orang pelajar yang telah tersebut adalah seperti dalam Jadual 1.

Terdapat beberapa faktor motivasi yang mendorong pelajar UPM untuk menyertai program latihan kebolehpasaran CEM seperti faktor motivasi dalaman dan luaran. Antara faktor yang dikenal pasti adalah faktor diri sendiri, minat, keluarga, jaminan kerja, persekitaran, Pusat Pembangunan Keusahawanan dan Kebolehpasaran Graduan (CEM), sikap dan pengaruh media. Jadual 2 di bawah menunjukkan kerangka tema bagi faktor pembentukan motivasi pelajar dalam program kebolehpasaran CEM di UPM.

**Jadual 1**  
**Maklumat Informan Kajian**

<b>Informan A</b>	<b>Informan B</b>
Nama: Zulaikha (bukan nama sebenar)	Nama: Sumayyah (bukan nama sebenar)
Jantina: Perempuan	Jantina : Perempuan
Asal: Kelantan	Asal : Terengganu
Umur: 25 tahun	Umur : 23 tahun
Tempat Belajar: UPM (graduan)	Tempat Belajar: UPM
Program Pengajian: Sains makanan	Program Pengajian: Pendidikan Sains Rumah tangga

**Jadual 2**  
**Pembentukan Motivasi Pelajar dalam Program Latihan Kebolehpasaran**

<b>Tema</b>	<b>Kategori</b>	<b>Sub Kategori</b>
Motivasi intrinsik	Diri sendiri	Tiada pengaruh luar
	Minat	Tiada paksaan Semangat memajukan diri Minat Cita-cita Pengetahuan Dalam diri Persekitaran
Motivasi ekstrinsik	Keluarga	Sokongan dan nasihat dari keluarga Ingin membantu keluarga
	Jaminan kerja	Sistem pendidikan semasa Peluang dan potensi pekerjaan masa hadapan
	Persekitaran	persekitaran tempat kerja dan belajar
	CEM	Dorongan dari program CEM

	Program CEM menarik minat pelajar
	Peranan tenaga pengajar dari program CEM
	Hasil penglibatan pelajar dari program CEM
Sikap	Ingin memajukan diri Sifat positif dalam diri Mendorong kepada pelajar
Pengaruh Media	Ceramah Video Sosial

Dapatan kajian menunjukkan tema major adalah motivasi intrinsik dan ekstrinsik. Motivasi intrinsik atau dalaman ialah dorongan peribadi yang membentuk tingkah laku yang menghasilkan prestasi kerja untuk terlibat dalam program latihan kebolehpasaran. Motivasi intrinsik juga menghasilkan tindakan untuk diri sendiri. Motivasi ekstrinsik atau luaran pula ialah dorongan luar yang membentuk tingkah laku dan prestasi kerja individu. Motivasi luaran juga menghasilkan tindakan bukan untuk diri sendiri tetapi kerana sokongan faktor luar. Faktor motivasi luaran ini juga ada membentuk dan mendorong penyertaan pelajar ke program latihan kebolehpasaran CEM di UPM.

Jadual 2 juga menunjukkan terdapat pelbagai dua kategori pembentukan motivasi pelajar ke program latihan kebolehpasaran CEM di UPM dari tema motivasi intrinsik iaitu diri sendiri dan minat. Informan A dan B telah menyatakan sebab utama penyertaan mereka ke dalam program adalah kerana diri mereka sendiri yang berusaha memajukan diri sendiri tanpa paksaan dari orang lain. Faktor diri sendiri ini menyebabkan pelajar lebih bersemangat untuk menyertai program latihan kebolehpasaran CEM tanpa dipengaruhi orang lain. Semangat ini membantu individu untuk terus memajukan diri pada masa hadapan. Faktor diri sendiri merupakan tunjang utama dalam pembentukan motivasi dalam diri pelajar dalam penglibatan program latihan kebolehpasaran. Motivasi intrinsik keinginan dari diri sendiri untuk bertindak tanpa adanya rangsangan dari luar (Elliot & Harackiewicz, 1994). Faktor diri sendiri lebih berpengaruh kerana tiada pengaruh luar. Yang ada hanyalah kerana ia datang daripada dalam diri informan. Faktor minat pula diluahkan sendiri oleh kedua-dua informan A dan B yang menyatakan berminat dalam bidang keusahawanan dan berpotensi mengembangkan

kebolehan dan kemahiran peribadi ke tahap yang lebih tinggi. Menurut Fishben dan Ajzen (1975) bahawa minat dan tekad untuk terlibat di dalam sesuatu aktiviti adalah berdasarkan kepada pengetahuan seseorang, pemerhatiannya dan juga maklumat lain yang diperoleh daripada pemerhatian tersebut termasuk motivasi.

Faktor keluarga dari tema motivasi ekstrinsik juga menyumbang kepada pembentukan motivasi penyertaan pelajar ke dalam program latihan kebolehpasaran CEM. Pihak keluarga informan A dan B memberi sokongan dan nasihat dalam membantu informan memilih bidang pengajian dan menyertai program kebolehpasaran. Ada terdapat juga ahli keluarga informan B juga bergiat aktif dalam bidang keusahawanan selepas menyertai program kebolehpasaran yang ada di tempat lain. Selain itu, faktor jaminan kerja juga menyumbang kepada pembentukan motivasi pelajar. Informan A dan B sama-sama telah mengenal pasti peluang dan potensi kerjaya pada masa hadapan yang banyak berlatar belakangkan keusahawanan. Oleh sebab itu, informan bersetuju bidang keusahawanan memberi potensi yang besar kepada kerjaya mereka dan dapat menjamin masa depan mereka. Tambahan pula faktor persekitaran juga memainkan peranan besar dalam membentuk motivasi untuk menyertai program latihan kebolehpasaran. Persekitaran kawasan tempat tinggal dan belajar berlatar belakangkan perniagaan dan industri. Di samping itu, rakan-rakan juga ada yang terlibat dengan aktiviti perniagaan kecil-kecilan dan ini membantu membentuk motivasi informan. Faktor latar belakang keluarga termasuklah saiz keluarga, gaya asuhan, status ekonomi sosial, pendidikan ibu bapa, perhubungan anak dengan ibu bapa dan sebagainya. Oleh itu, faktor keluarga mempengaruhi informan menyertai program CEM di UPM. Ini boleh dibahagikan dengan galakan dari segi dorongan dan pujian kepada anak-anak terhadap pekerjaan yang mereka lakukan. Keadaan ini merupakan dorongan dalaman dan bentuk penghargaan kepada mereka agar lebih bersemangat dan boleh mempengaruhi perubahan sikap anak-anak ini kepada yang lebih baik.

Hasil dapatan kajian juga menunjukkan informan A dan B bermotivasi menyertai program latihan kebolehpasaran CEM kerana pihak CEM sendiri yang proaktif membantu pelajar. Pihak CEM sentiasa membantu dan mendorong pelajar untuk terlibat dengan program kebolehpasaran, ini terbukti apabila informan A dan B menunjukkan kesungguhan kepada pelajar yang terdahulu dalam program kebolehpasaran. Mereka berjaya dan dapat menyeimbangkan tanggungjawab mereka sebagai pelajar di universiti. Program latihan kebolehpasaran CEM itu sendiri dihebahkan dengan baik oleh pihak CEM dan mempengaruhi motivasi pelajar. Tenaga pengajar dari CEM juga memainkan peranan mereka dengan cemerlang dalam mendorong pelajar untuk terlibat dalam program kebolehpasaran anjuran

pihak mereka. Tambahan pula, hasil program ini dipandang tinggi oleh pelajar. Pelajar terdahulu yang telah menyertai program latihan kebolehpasaran menunjukkan prestasi yang baik dalam bidang keusahawanan dan dipandang tinggi oleh pelajar lain. Kurikulum juga berfungsi sebagai segala rancangan yang dikendalikan oleh sesebuah sekolah atau institusi pelajaran untuk mencapai matlamat pendidikan yang mengandungi segala ilmu pengetahuan serta kemahiran, nilai-nilai dan norma, unsur kebudayaan pada ahli-ahlinya. Oleh itu, informan lebih bersemangat untuk bersama dengan pihak CEM. Setelah menyertai program CEM, informan menyatakan banyak perkara baru yang telah diajar oleh pihak CEM dan informan tekad untuk membuka perniagaan sendiri kerana pihak CEM selalu membantu. Dapatan ini selari dengan kajian Othman dan Misman (2010) dan Ismail dan Ibrahim (2010). Kurikulum yang sesuai dan menarik boleh mengubah tanggapan atau menarik minat pelajar terhadap sesuatu program.

Selain itu, faktor sikap pelajar juga memainkan peranan besar dalam membentuk motivasi pelajar. Sikap ingin memajukan diri, sentiasa berfikir positif dan oportunistik, dan membantu pelajar lain dalam menyelesaikan masalah juga antara yang telah dinyatakan oleh kedua-dua informan hasil sesi temu bual. Pelajar itu sendiri yang mempunyai karakter yang kuat dan menarik seperti berusaha memperbaiki keadaan diri, berfikir secara positif dalam setiap masa dan sikap mulia membantu pelajar lain dapat membentuk motivasi informan untuk terlibat dalam program latihan kebolehpasaran CEM. Daripada hasil kajian, informan menjelaskan sikap sangat penting untuk meningkatkan motivasi dan kemahiran dalam diri. Sikap yang baik akan membentuk motivasi dan minat untuk belajar kerana wujudnya matlamat (Harun, 2006).

Pengaruh media juga membolehkan pelajar lebih bermotivasi dalam menyertai program latihan kebolehpasaran CEM di UPM. Informan A menyatakan video berkaitan usahawan membantu membentuk motivasi mereka untuk lebih bersemangat bekerja dan melatih diri berfikir positif. Daripada informan B, dia sering mendengar ceramah yang menyebabkan dia lebih kuat berusaha dan bersemangat dalam menyertai program latihan kebolehpasaran CEM di UPM. Kedua-dua informan juga bersetuju pengaruh media sosial juga membentuk motivasi mereka dalam menyertai program latihan kebolehpasaran CEM.

Berdasarkan hasil dapatan kajian, terdapat beberapa kesan pembentukan motivasi dalam penglibatan program latihan kebolehpasaran CEM di UPM. Daripada hasil temu bual yang dijalankan, terdapat beberapa kesan pelajar setelah menyertai program CEM. Antara kesan yang dikenal pasti adalah peningkatan kemahiran insaniah pelajar, kepuasan pelajar dan peningkatan minat dengan

program CEM. Hasil dapatan ini ditunjukkan dalam Jadual 3 di bawah.

**Jadual 3**  
**Kesan Motivasi Pelajar dalam Penglibatan Program Latihan Kebolehpasaran**

Tema	Kategori	Sub kategori
Iklim perhubungan pelajar dengan motivasi dalam program latihan kebolehpasaran CEM	Kesan pembentukan motivasi	Peningkatan kemahiran insaniah Kepuasan pelajar Peningkatan minat dalam program kebolehpasaran dan keusahawanan

Hasil temu bual informan mendapati pelajar dapat meningkatkan kemahiran insaniah mereka selepas menghadiri dan terlibat dalam program latihan kebolehpasaran CEM di UPM. Informan menyatakan kemahiran komunikasi, berfikir secara kritis, mengambil peluang perniagaan, kepemimpinan, dan interpersonal mereka meningkat dan berkembang sepanjang menghadiri program latihan kebolehpasaran CEM. Pelbagai aktiviti dan program yang telah diatur terbukti dapat memberi pendedahan kepada peserta dan meningkatkan kemahiran insaniah peserta program CEM. Keyakinan peserta program juga meningkat untuk terus cecal dalam menjalankan perniagaan kelak. Informan juga menceritakan kepentingan peluang pekerjaan untuk masa kini ekoran daripada peluang pekerjaan yang ditawarkan terhad. Memiliki kerjaya sejurus seorang graduan menamatkan pengajian di sesebuah pusat pengajian tinggi adalah salah satu ukuran kebolehpasaran siswazah. Graduan program kebolehpasaran telah menjadi semakin penting bagi melahirkan kakitangan yang berkualiti. Pelajar dan graduan perlu melibatkan diri dengan program latihan kebolehpasaran CEM supaya kemahiran dapat dipertingkatkan (Tran, 2014).

Selain itu, kesan pembentukan motivasi pelajar dalam program latihan kebolehpasaran CEM adalah peserta berpuas hati terhadap program CEM. Daripada hasil temu bual, informan A berpuas hati dengan prestasi diri sendiri selepas menyertai program CEM. Informan A menyatakan beliau rasa seronok dan puas hati selepas melibatkan diri dalam program CEM. Informan B juga menyatakan perkara yang sama dengan tambahan program latihan CEM melangkaui apa yang dijangkakan sebelum ini dan sangat berguna kepada mereka untuk memulakan kerjaya dalam bidang keusahawanan.

Daripada hasil temu bual dijalankan, kedua-dua informan lebih berminat dengan program CEM di UPM

selepas menyertainya. Informan A menyatakan dia lebih berminat dalam keusahawanan selepas menyertai program CEM. Hal ini kerana pihak CEM memberi sokongan kepada pelajar yang betul-betul minat dalam kemahiran kebolehpasaran dan keusahawanan. Terdapat dialog yang dinyatakan oleh informan A kepada pengkaji:

Selepas menyertai program latihan kebolehpasaran CEM, minat informan terhadap bidang keusahawanan dan program kebolehpasaran semakin bertambah. Kedua-dua informan menyatakan potensi diri mereka bertambah dan semakin jelas ke arah perniagaan dan keusahawanan. Program latihan kebolehpasaran CEM telah dapat membimbing mereka dan mendorong mereka untuk terlibat secara serius dan sistematik dalam bidang keusahawanan kelak. Segala tunjuk ajar, pengetahuan, panduan telah diberikan dengan baik semasa program latihan.

Kesan daripada pembentukan motivasi juga, pelajar berpuas hati dengan program latihan kebolehpasaran dan keusahawanan di UPM di mana hasil kajian mendapati informan menjelaskan bahawa mereka sangat seronok dalam penglibatan program CEM di UPM. Berdasarkan dapatan diperoleh, pelajar sangat berpuas hati kerana pihak CEM sendiri memberi dorongan kepada pelajar untuk menyertai program latihan kebolehpasaran dan keusahawanan. Teori Dua Faktor tentang kepuasan kerja. Frederick Herzberg mengemukakan teori motivasi berdasarkan teori dua faktor iaitu motivasi dan hygiene. Faktor motivasi terdiri daripada enam dimensi kerja iaitu pencapaian, pengiktirafan, kenaikan pangkat, pekerjaan itu sendiri, peluang untuk berkembang dan tanggungjawab (Salleh, 2001).

Akhir sekali, daripada pembentukan motivasi juga, pelajar lebih berminat untuk menyertai program latihan kebolehpasaran dan keusahawanan. Berdasarkan dapatan kajian diperoleh, selepas menyertai program CEM di UPM, pelajar lebih berminat kerana program yang dianjurkan oleh pihak CEM menarik dan pihak CEM membantu pelajar meningkatkan kemahiran. Kedua-dua informan menyatakan selepas menyertai program CEM mereka akan membuka perniagaan sendiri kerana mereka mempunyai ilmu keusahawanan hasil daripada melibatkan diri dalam program latihan kebolehpasaran dan keusahawanan di UPM. Penguasaan kerja pada masa hadapan sebagai sumber motivasi untuk meningkatkan tingkah laku.

## Kesimpulan

Secara kesimpulan, pelajar mendapat pelbagai manfaat apabila melibatkan diri dalam program latihan kebolehpasaran CEM di UPM. Dalam kajian ini, motivasi pelajar untuk terlibat dalam program latihan kebolehpasaran dan keusahawanan datang dari diri sendiri dan pengaruh luar yang dikenali sebagai motivasi

ekstrinsik. Dengan memberi pendedahan ilmu kemahiran kebolehpasaran dan keusahawanan kepada mereka, secara tidak langsung dapat mendorong pelajar untuk berminat menyertai program kebolehpasaran dan keusahawanan. Implikasinya, program kebolehpasaran dan keusahawanan ini dapat berkembang dengan lebih pesat di dalam negara dan dapat bersaing dengan negara-negara maju.

Seperti yang diketahui, dalam era globalisasi ini, peluang pekerjaan terhad kepada graduan. Oleh itu, program latihan kebolehpasaran dan keusahawanan sangat penting bagi memberi peluang kepada pelajar untuk meningkatkan kemahiran dalam diri pelajar. Secara tidak langsung, negara dapat melahirkan graduan yang berkemahiran dan status ekonomi dapat meningkat melalui perniagaan. Program kebolehpasaran dan keusahawanan dapat melahirkan pelajar yang berjaya terutamanya dalam keusahawanan. Namun, terdapat juga pelajar tidak berminat dengan program kebolehpasaran dan keusahawanan. Jadi, kajian ini telah meneliti pendapat informan tentang program kebolehpasaran dan keusahawanan di UPM. Oleh itu, usaha yang baik perlu diteruskan bagi meningkatkan minat pelajar bagi melibatkan diri dalam program kebolehpasaran dan keusahawanan secara langsung dan tidak langsung.

Hasil daripada kajian ini mendapati guru dan pensyarah tidak memainkan peranan dalam pembentukan motivasi pelajar terhadap program latihan kebolehpasaran. Seharusnya, pendidik harus mendidik pelajar melibatkan diri dalam program kemahiran kebolehpasaran. Jadi, hasil kajian ini dapat memberi panduan kepada guru dan pensyarah untuk memainkan peranan bagi meningkatkan motivasi pelajar dalam melibatkan diri dengan program kemahiran kebolehpasaran dan keusahawanan. Pensyarah-pensyarah di institut pengajian tinggi perlu memainkan peranan bagi membentuk motivasi pelajar untuk menyertai program kebolehpasaran dan keusahawanan. Tanpa perkongsian ilmu dalam bidang program kemahiran kebolehpasaran dan keusahawanan, bagaimana pelajar dapat hendak aplikasikan untuk alam pekerjaan kelak. Daripada kajian ini, guru dan pensyarah dapat seharusnya membantu mengetahui faktor-faktor pembentukan motivasi pelajar, perlu mempunyai idea yang kreatif bagi menarik pelajar untuk berminat dengan program kebolehpasaran dan keusahawanan.

Kementerian Pendidikan Tinggi (KPM) telah memperkenalkan program intervensi kebolehpasaran graduan khususnya Universiti Awam, Politeknik dan Kolej Komuniti. Program Intervensi GE menyediakan program bagi meningkatkan nilai tambah graduan daripada aspek kelayakan profesional, keterampilan diri dan sahsiah bagi membantu pelajar-pelajar memperoleh pekerjaan dan relevan dengan keperluan majikan dalam pelbagai sektor. Program seperti ini dapat memberi ruang

dan peluang kepada pelajar untuk menyertai program kebolehpasaran di tempat pengajian mereka. Pihak kerajaan perlu memperuntukkan lebih banyak peruntukan untuk membangunkan program latihan kebolehpasaran di institusi tinggi bagi meningkatkan penglibatan pelajar dalam program latihan kebolehpasaran.

## Rujukan

- Ang, M. C. H. (2015). Graduate Employability Awareness: A Gendered Perspective. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 211, 192-198.
- Bakhtiar, A. N. A. (2017). Hubungan di antara kemahiran employability dengan faktor demografi dan konsep sendiri pelajar Universiti Putra Malaysia yang terlibat dalam program pembangunan keusahawanan dan kebolehpasaran (CEM) (Projek Ilmiah Tahun Akhir). Universiti Putra Malaysia, Serdang.
- Centre of Entrepreneurial Development and Graduate Marketability. (2020, September 4). *Core functions*. [https://cem.upm.edu.my/services/entrepreneurial\\_development/core\\_functions-887](https://cem.upm.edu.my/services/entrepreneurial_development/core_functions-887)
- Clements, A. J., & Kamau, C. (2018). Understanding students' motivation towards proactive career behaviours through goal-setting theory and the job demands-resources model. *Studies in Higher Education*, 43 (12), 2279-2293.
- Elliot, A. J., & Harackiewicz, J. M. (1994). Goal Setting, Achievement Orientation, and Intrinsic Motivation: A Mediational Analysis. *Journal of Personality and Social Psychology*, 66 (5), 968-80.
- Fishben, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention and Behavior*. Reading: Addison Wesley Publishing Co.
- Harun, H. (2006). Minat, motivasi dan kemahiran mengajar guru pelatih. *Jurnal Pendidikan Malaysia*, 31, 83-96.
- Haron, H. (2018, 3 September). Education in the Era of IR 4.0. *International Conference on Information Management and Technology (ICIMTech 2018)*. Jakarta, Indonesia.
- Husain, M. Y., Mustapha, R., Mohamad, S. A. M. S., Mokhtar, M. S. (2014). *Persepsi Pensyarah Kejuruteraan Terhadap Tahap Kemahiran Employability Pelajar Kejuruteraan Institusi Teknikal: Satu Kajian Kes*. First Technical and Vocational Education International Seminar 2014 (TVEIS 2014). Skudai, Johor.
- Husain, M. Y., Mokhtar, S. B., Ahmad, A. A. & Mustapha, R. (2010). Importance of Employability Skills from Employers' Perspective. *Procedia Social and Behavioral Sciences*. 7 (C), 430-438.



- Ismail, M. H. (2012). Kajian Mengenai Kebolehpasaran Siswazah di Malaysia: Tinjauan dari Perspektif Majikan. *Persidangan Kebangsaan Ekonomi Malaysia ke VII (PERKEM VII)*, Ipoh, Perak.
- Ismail, A., & Ibrahim, N. I. (2010). Motivasi Latihan Sebagai Pembolehubah Penghubung Antara Program Latihan dan Keberkesanan Latihan. *Jurnal Kemanusiaan*. 8 (2), 83-98.
- Jabatan Perangkaan Malaysia. (2020, September 4). *Tenaga Buruh dan Perangkaan Sosial*. <https://www.dosm.gov.my/v1>
- Jasmi, S. (2012). *A Study on Employees Work Motivation and its Effect on their Performance and Business Productivity* (Tesis Master). Dubai: The British University.
- Kementerian Pendidikan Malaysia. (2015). *Pelan Pembangunan Pendidikan Malaysia 2015-2025 (Pendidikan Tinggi)*. Putrajaya: Kementerian Pendidikan Malaysia 2015.
- Locke, E. A., & Latham, G. P. (2013). Goal setting theory, 1990. In E. A. Locke & G. P. Latham (Eds.), *New developments in goal setting and task performance* (p. 3–15). Routledge/Taylor & Francis Group.
- Majid, F. A. (2019). iCGPA, IR4.0 and graduate employability from the lens of the academics. *Asian Journal of University Education*, 15 (3), 245-256.
- Makhbul, Z. M. (2013). *Pengurusan Sumber Manusia Berdaya Saing*. Bangi: Penerbit UKM.
- Maniam, U. M., & Yeun, L. C. (2007). Persepsi Pelajar Terhadap Atribut Pekerjaan dan Implikasinya ke atas Pendidikan Universiti. *Sains Malaysiana*, 36 (2), 213-223.
- Miaat, E. A. (2014). *Faktor Yang Mendorong Kecenderungan Pelajar Kolej Vokasional ke arah Bidang Keusahawanan* (Tesis Master). Universiti Tun Hussein Onn Malaysia, Batu Pahat, Johor, Malaysia.
- Mustapha, R., & Abiddin, N. Z. (2008). Undergraduate Students Perception On K-Economy and Globalisation: A Case Study In A Malaysian Public University. *The Journal of International Social Research*, 1 (5), 500-522.
- Najmuddin, H. (2003). *Memahami dan Membimbing Remaja Nakal*. Bentong: PTS Publications & Distributors Sdn. Bhd.
- Othman, N. & Misman, S. S. (2010). Persepsi Terhadap Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pelajar 4SPH Dalam Bidang Keusahawanan. <http://eprints.utm.my/id/eprint/10538/>
- Othman, S. F. S., Ismail, R., Awang, A. H. (2011). Perbandingan Persepsi Majikan Syarikat Multinasional Dengan Syarikat Swasta Terhadap Graduan di Malaysia. *Prosiding PERKEM VI* (2), 355-362.
- Professional Training & Education For Growing Entrepreneurs. (2020, September 3). *Apa itu PROTEGE?* <https://www.protege.my/>
- Puad, M. H. M., & Desa, H. M. (2020). Dissecting Perceptions of New Graduates on Work Orientation and Self-Confidence in Employability Skills Training Program. *Universal Journal of Educational Research*. 8 (1A), 70-75.
- Puad, M. H. M. (2018). Obstacles to Employability Skills Training Programs in Malaysia from the Perspectives of Employers', Educators' and Graduates' Perspective. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 8 (10), 952–972.
- Salleh, S. (2001). *Hubungan Antara Faktor Hygiene-Motivator dengan Kepuasan Kerja Pekerja Bukan Eksekutif Celcom (M) Sdn. Bhd. Kawasan Timur, Kuching Sarawak*. (Tesis Ijazah Sarjana Muda). Universiti Malaysia Sarawak, Kota Samarahan, Sarawak, Malaysia.
- Samah, I. H. A., Abashah, A., & Saraih, U. N. (2018). Perceived Confidence and Quality: Perception of Employers Towards Fresh Graduates: a Study in Malaysia. *International Journal of Engineering & Technology*, 7 (3.21), 437-440.
- Saunders, V., & Zuzel, K. (2010). Evaluating Employability Skills: Employer and Student Perceptions. *Bioscience Education*, 15 (1), 1-15.
- Steers, R. M., & Porter, L. W. (2003). *Motivation and Work Behavior (7th ed.)*. McGraw-Hill/ Irwin: New York.
- Talent Corporation Malaysia Berhad. (2020, Ogos 25). *Program kerajaan dalam meningkatkan kemahiran graduan bagi menjana kerjaya dalam industri perkhidmatan*. <https://www.talentcorp.com.my/resources>
- Taylor. A. (2005). What employers look for: The skills debate and the fit with youth perceptions. *Journal of Education and Work*. 18 (2), 201-218.
- Tran, T. T. (2014). *Graduate Employability in Vietnam : A Loose Relationship Between Higher Education and Employment Market*. Anchor Academic Publishing.